

INFO EVENT 4

Un'opportunità formativa gratuita per le aziende

Organizzato da Retina in collaborazione con Form-Action

Da marchio a brand in 5 passi

Giovedì 26 settembre 2019

Dalle 15 alle 17 presso la sede di Form-Action

Via Yuri Gagarin 191 - 61122 Pesaro PU

Partecipazione gratuita prenotazione obbligatoria T 0721 854615 - marketing@form-action.it

Link <https://www.form-action.it/events/da-marchio-a-brand-in-5-passi/>

COMUNICATO STAMPA

Dopo la pausa estiva, tornano gli Info Events a Pesaro, un'opportunità per tutti coloro che desiderano fare un'esperienza formativa gratuita e imparare a sfruttare le potenzialità di internet e della nuove tecnologie per il lavoro e il business.

Organizzati da **Retina Web Agency** in collaborazione con **Form-Action**, giovani realtà imprenditoriali del territorio, gli incontri formativi e informativi sono pensati appositamente per aiutare a formulare una strategia digitale e commerciale ottimale per il successo della propria impresa.

La terza edizione dei corsi prosegue **giovedì 26 settembre** e tema del quarto **Info Event** sarà "**Da marchio a brand in 5 passi**", da seguire come di consueto dalle 15 alle 17 presso la sede di Form-Action (via Yuri Gagarin 191, info e prenotazione obbligatoria T 0721 854615 marketing@form-action.it).

Le parole chiave di questo incontro sono: logo, marchio, brand, identità e comunicazione aziendale. Si approfondisce il tema del marchio, il suo valore per l'attività imprenditoriale e i passi da intraprendere per trasformarlo in un brand in 5 fasi: capire la differenza tra marchio e logo, cosa comunica il marchio e come viene percepito, creare un payoff efficace ovvero una breve frase identificativa posizionata sotto al logo, la trasformazione da marchio a brand: tempi, modalità e battage pubblicitario, infine i mezzi ovvero i canali on-line e off-line su cui apparire in contemporanea. Saranno inoltre presentati diversi esempi di successo, in gergo "case history", di campagne di Branding.

L'incontro è condotto da Pierluigi Cambrini, titolare di Studio Magazino e partner di Simbiosi comunicazione d'insieme, che mette a disposizione la sua esperienza sul campo. Imprenditori, direttori commerciali, direttori vendite, responsabili marketing, liberi professionisti avranno la possibilità di informarsi e confrontarsi su come iniziare o perfezionare le vendite con il proprio marchio, trovare la propria identità aziendale e coordinare tutta la comunicazione sotto un solo ed univoco messaggio.

Si attendono numerosi i partecipanti come per i precedenti appuntamenti organizzati a febbraio, sul marketing digitale in fiera, aprile, su Instagram per l'e-commerce, e giugno con l'ABC del marketing online per una rete commerciale vincente. L'ultimo **Info Event 2019** del 21 novembre sarà dedicato alle metriche per sapere quanto si è forti on line.

Gli Info Events sono un'iniziativa di **Retina Web Agency**, società che dal 2001 sviluppa strategie di marketing digitale con sede a Cattolica, e **Form-Action** società di formazione e consulenza commerciale, aziendale e direzionale, dal 2011 a Pesaro, Rimini e Ancona, unite in partnership dal 2016.

www.form-action.it - www.grupporetina.com

Ufficio Stampa Alessandra Zanchi M 328 2128748 / press.zanchi@gmail.com / www.presszanchi.com

Retina S.n.c. Sede Operativa: 47841 Cattolica RN - Via Libertà, 2
P.IVA 02084450416 - CCIAA di Pesaro - Tel. 0541 833687 - Fax 0541 839183 - www.grupporetina.com

Form-Action Srl Sede Operativa: 61122 Pesaro PU - Via Yuri Gagarin, 191
P.IVA /CF 02449560412 - Tel. 0721 854615 - Fax 0721 854615 - www.form-action.it